

Presse-Information

Ditzingen und Pirmasens , Februar 2015

**„Filmreifes Handwerk“ –  
LOBA und Wakol rufen zum Film-Wettbewerb auf**



Unter dem Motto „Filmreifes Handwerk“ rufen LOBA und Wakol die Anwender ihrer Produkte zu einem Film-Wettbewerb auf. Mit selbst gedrehten Videos können Handwerker attraktive Preise vom BMW i3 bis zum Macbook Air gewinnen.

→ Alle Infos auf [www.filmreifes-handwerk.de](http://www.filmreifes-handwerk.de)

„Mit welchen Tricks und Kniffen machen sich Handwerker bei der Anwendung unserer Produkte das Leben leichter?“ – das haben sich die Hersteller Wakol und Loba gefragt und dafür einen groß angelegten Film-Wettbewerb ins Leben gerufen.

Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen Videos, die von den Handwerkern mit Handy oder Video-Kamera selbst aufgenommen werden sollen. Die technische Ausführung der Videos spielt dabei keine Rolle, entscheidend sind Kreativität und Originalität, aber auch die handwerkliche Überlegenheit.

Auf der eigens dafür angelegten Internetseite [www.filmreifes-handwerk.de](http://www.filmreifes-handwerk.de) finden die Interessenten alle Informationen über den Ablauf der Aktion, die Teilnahmebedingungen und die Gewinne. Dort können die Teilnehmer nach einer kurzen Registrierung direkt den Upload ihres Video starten. Außerdem sind auf der Internetseite alle eingesendeten Videos zu sehen. Zur Inspiration und als „Herausforderung“ – gibt es auch Videos, die von den Anwendungstechnikern der beiden Unternehmen gedreht wurden.



Anfang Juli 2015 wird eine Jury die Video-Einsendungen bewerten und die Gewinnerbenachrichtigen. Der 1. Preis ist ein Leasing-Komplett-Paket für einen BMW i3 für zwei Jahre. Der 2. Preis wird mit einem CUBE Stereo Hybrid E-Mountainbike ausgelobt. Ein Notebook-Computer „MacBook Air“ gibt es als den 3. Preis. Für die Plätze 4 bis 20 werden jeweils Kinogutscheine im Wert von 20 € vergeben.

Zeitgleich mit dem Film-Wettbewerb läuft auf der Internetseite eine Umfrage, bei der ebenfalls Preise zu gewinnen sind. Wer also kein Video drehen will oder kann, hat trotzdem die Möglichkeit, mitzumachen und zu gewinnen. Unter allen Teilnehmern, die das Umfrageformular ausfüllen, verlosen Loba und Wakol insgesamt zehn Produktpakete im Wert von jeweils € 3.000.

Der Film-Wettbewerb startet im Februar 2015 und endet am 31.5.2015. Ende Juli 2015 werden die Gewinner benachrichtigt und zu einer Veranstaltung mit Preisverleihung eingeladen.

Also Video rein und Sieger sein!

Wort- und Zeichenzahl (mit Leerzeichen)  
2.312

Ansprechpartner für die Presse:

**LOBA GmbH & Co. KG**

**Alexandra Wiest**

Leonberger Str. 56-62

D-71254 Ditzingen

Tel. 07156-357-171

E-Mail: alexandra.wiest@loba.de

**Wakol GmbH**

**Birgit Hansen**

Bottenbacher Straße 30

66954 Pirmasens

Telefon: +49 (0) 6331 8001 121

e-mail: birgit.hansen@wakol.de