

Ditzingen, 5. November 2015

**„Filmreifes Handwerk“ –
Wakol und Loba küren Preisträger des Filmwettbewerbs**



Am Donnerstag, den 5.11.2015 fand in den neuen Seminarräumen der Firma Loba in Ditzingen die Preisverleihung zum „Filmreifes Handwerk“ statt. Anwesend waren neben geladenen Preisträgern die Geschäftsführer, sowie die Vertriebsleiter und Marketingverantwortlichen beider Firmen.



Ankunft mit der Stretch-Limousine

Unter dem Motto „Filmreifes Handwerk“ riefen die Firmen Wakol und Loba im Zeitraum Februar – September 2015 die Anwender ihrer Produkte im gesamten deutschsprachigen Raum zu einem Filmwettbewerb auf. Die Regisseure der selbst gedrehten Videos durften sich über attraktive Preise wie einen BMW i3 oder ein MacBook Air freuen.

In den beiden Unternehmen Wakol und Loba mit Sitz in Pirmasens und Ditzingen fragte man sich schon länger: „Mit welchen Tricks und Kniffen machen sich Handwerker bei der Anwendung unserer Produkte das Leben leichter?“ Die Antwort sollte ein Filmwettbewerb mit anschließender Preisverleihung liefern.

Gemäß der Aufforderung „Video rein, Sieger sein“ sollten Bodenleger im deutsch-sprachigen Raum ihre Tipps und Tricks rund um das Verlegen von Parkettböden per Videobotschaft zeigen. Ob professionell gefilmt oder mit dem Handy aufgenommen sollte dabei keine Rolle spielen. Vielmehr waren originelle Ideen und nützliche Informationen, sowie Leidenschaft für das Handwerk gefragt. Die Teilnehmervideos konnten direkt unter www.filmreifes-handwerk.de hochgeladen werden. Die hilfreichen Filmbeiträge sind auf der Website nach wie vor zugänglich und nützlich.

Alternativ gab es die Möglichkeit im Rahmen einer Umfrage teilzunehmen, um so auf attraktive Produktpreise hoffen zu dürfen.

Im Oktober trat dann die Jury der beiden Unternehmen zusammen, welche die Einsendungen bewertete um die Gewinner zu ermitteln. Die Jury bestand aus Geschäftsleitung, Leitung der Anwendungstechnik und des Marketings der beiden Firmen Loba und Wakol. Den 1. Platz erhielt Frau Renate Müller aus Allmendingen. Mit den beiden Gewinnerfilmen "Die Walze vereinfachen" und "Kleber einfach abdecken" sicherte sie sich ein All-inklusive Leasing-Paket, mit dem sie zwei Jahre lang einen BMW i3 fahren darf.



Siegerehepaar Herr und Frau Müller aus Allmendingen

Den 2. Preis erhielt Herr Kai Jubel aus Neu Wulmsdorf mit dem Film "Vereinfachung beim Verlegen von Designbelag". Bei der Übergabe seines Gewinnes, jubelte er über das Premium-Mountainbike „Cube Stereo Hybrid“ mit E-Antrieb.



Kai Jubel mit dem 2. Preis dem Cube Stereo Hybrid E-Bike



Karlheinz Reiner mit dem 3. Preis MacBook Air

Das Apple Subnotebook „MacBook Air“ gab es für den dritten Platz Karlheinz Reiner aus München mit dem Film "Der Hängedohlentrick".



Auch die zehn Gewinner, die über die Umfrage teilgenommen hatten, wurden mit Produktpaketen im Gesamtwert von 30.000 Euro bedacht. Die Produktpakete umfassen LOBA und Wakol Produkte für jeweils 250 qm Parkett verlegen, versiegeln, pflegen oder Parkett verlegen, ölen, pflegen alternativ jeweils für 500qm PVC verlegen, versiegeln oder Linoleum verlegen, versiegeln. Diese Gewinner wurden via Losverfahren ermittelt.



Anwesende Gewinner der Umfrage (v.l.n.r): Herr Rainer Kirschbaum, Franziska und Chris Aulbach, Udo und Silke König

Als 4.-20. Preis wurden Kino Gutscheine im Wert von jeweils 24,90 EUR verlost.

„Die Aktion war ein voller Erfolg und zugleich eine Bereicherung für Parkett- und Bodenleger aus dem gesamten deutschsprachigen Raum,“ so der gemeinsame Tenor der Geschäftsführer.



Die Gewinner mit den Geschäftsführern Christian Groß (l.) – Fa. Wakol und Michael Fischer (4. v. r.) – Fa. Loba

Wort- und Zeichenzahl (mit Leerzeichen)
3.104

Ansprechpartner für die Presse:

LOBA GmbH & Co. KG
Alexandra Wiest
Leonberger Str. 56-62
D-71254 Ditzingen
Tel. +49 7156 357-171
E-Mail: alexandra.wiest@loba.de

Wakol GmbH
Birgit Hansen
Bottenbacher Straße 30
66954 Pirmasens
Telefon: +49 6331 8001-121
E-Mail: birgit.hansen@wakol.de