

Presse-Information

November 2017

Personal:

LOBA Marketing & Kommunikation verstärkt sich



Im **Oktober 2017** übernahm **Mario Probst** (39) die Leitung der Abteilung Marketing & Kommunikation bei LOBA. Über zehn Jahre verantwortete er das Marketing der MHP RIESEN Ludwigsburg (1. Basketball-Bundesliga) und war Manager der Porsche Basketball-Akademie. Zudem bringt er internationale Erfahrung sowie umfangreiches Know-How aus dem Business Coaching mit. Probst will den Markenkern der „Orange Brand“ stärken und die globale Markenkommunikation weiter ausbauen. Als ehemaliger Profi-Sportler setzt er insbesondere auf partnerschaftliche Zusammenarbeit, transparente Kommunikation und ein ausgeprägtes Serviceerlebnis für die LOBA Kunden.



Bereits **seit September 2017** verstärkt **Wiebke Ullmann** (41) als Marketingreferentin das Team. Sie bringt umfassende Expertise aus den Bereichen interne Konzernkommunikation, Public Relations und der Buchredaktion mit. Nach langjähriger Erfahrung im internationalen Marketing und zahlreichen Auslandsaufenthalten unterstützt sie LOBA in der weltweiten Produkt- und Markenkommunikation.

Komplettiert wird die Abteilung durch Alexandra Wiest, die seit 2008 eine feste Größe im LOBA Marketing ist, sowie eine noch zu besetzende Position.

Über LOBA

LOBA zählt zu den führenden Herstellern von Versiegelungs- und Pflegesystemen für Parkett-, Holz-, und Korkfußböden in Deutschland. LOBA befasst sich als einziges deutsches Unternehmen der Branche ausschließlich mit diesen Produkten und hat sich damit international positioniert. Das traditionsreiche Familienunternehmen aus Süddeutschland ist durch seine hohe Spezialisierung und Innovationskraft zum Technologieführer in Europa geworden. Außerdem setzen Fachhandwerker in 60 Ländern der Welt auf die umweltfreundlichen, wasserbasierten Versiegelungssysteme von LOBA.

Fußbodenöle und -wachse, Produkte für die industrielle Anwendung sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte runden das Produktportfolio ab. Produziert wird ausschließlich am Firmensitz in Ditzingen bei Stuttgart. Das Unternehmen beschäftigt 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

Weitere Informationen unter: www.loba.de

LOBA – der Spezialist für Parkett- und Holzfußböden – seit 1922.

(2.175 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ansprechpartner für die Presse:

LOBA GmbH & Co. KG

Wiebke Ullmann

Leonberger Str. 56-62

D-71254 Ditzingen

Tel. 07156-357-131

E-Mail: wiebke.ullmann@loba.de

Abdruck oder teilweise Veröffentlichung frei. Belegexemplare erbeten.