



Presse-Information

Januar 2012

LOBA feiert und Kunden können jubilieren!

90 Jahre LOBA. On Top!

Beim Spezialisten für Versiegelungs- und Pflegesysteme für Parkett-, Holz-, und Korkfußböden steht das Jahr 2012 ganz im Zeichen des 90-jährigen Jubiläums. „Wir haben uns nie jünger gefühlt als heute. Innovation, Nachhaltigkeit, Beratung und Systematik in allen Details, daran wollen wir in Zukunft mehr denn je gemessen werden“, beschreibt Firmeninhaber Michael Fischer die Aufbruchstimmung.

LOBA sagt: Danke!

Wenn LOBA von Feiern spricht, soll dies in erster Linie zum Jubilieren des Kunden führen. Deshalb gibt es im Jubiläumsjahr 2012 anstelle von großen Festivitäten eine Reihe von attraktiven Dankeschön-Aktionen. Den Auftakt bildet vom 1. Januar bis zum 29. Februar die Paket-Aktion LOBASOL[®] HS 2K ImpactOil/Color. Wer eines der beiden angebotenen Pakete des lösemittelfreien 2-Komponenten High Solid-Öls mit Farbnuancen bestellt, spart sich einiges gegenüber dem Listenpreis. Dazu bekommt er noch extra 10 % Rabatt plus eine Outdoor-Jacke (großes Paket) oder einen Microfleece-Pulli (kleines Paket). Die Fortsetzung folgt im Frühjahr. Zur ersten großen Veranstaltung 2012, der DOMOTEX Hannover wird auch das Raben-Maskottchen mit dabei sein. Unter den Flügeln warten kleine Jubiläumsgeschenke und eine große Verlosung mit 3 iPads.

90 Jahre Innovation

1922 gründeten Dr. Max Fischer und Wilhelm Hornung in Ditzingen, nahe Stuttgart gelegen, ihr Unternehmen für Fußbodenbeizen und -reiniger sowie Skiwachs, Schuhcremes, Lederfette und Haushaltskerzen. Aus der kleinen Produktschmiede hat sich bis heute der europa- und asienweite Technologieführer für wasserbasierte Versiegelungssysteme entwickelt: in über 50 Ländern der Welt setzen Fachhandwerker auf die umweltfreundlichen und bewährten Produkte für Parkett-, Holz- sowie Korkfußböden des Spezialisten LOBA. 85 Mitarbeiter engagieren sich für die überdurchschnittliche Qualität, Funktionalität und Sicherheit, mit denen LOBA Produkte dem Fachhandwerk die Arbeit erleichtern.

Kunden schätzen Beratung

Neben der Produktqualität konzentrieren sich die Ditzinger vor allem auf Beratung. So reisen LOBA Fachberater und Anwendungstechniker von Nord- und Südamerika über Deutschland, Russland bis in die Emirate, um die Handwerker in den Exportländern zu schulen und Ihnen Tipps für die Erleichterung der täglichen Arbeit zu geben. Darüber hinaus sind sie bei großen Projekten und in komplexen Situationen mit vor Ort, um für jede Anwendung eine wirtschaftlich effektive und dauerhaft belastbare Lösung herbeizuführen.

Immer wieder Weltneuheiten

Regelmäßig versetzt LOBA die Branche ins Staunen. 2012 stellt das Unternehmen zwei Weltneuheiten im Pflegebereich LOBACARE® zum Schützen und Erhalten wertvoller Holzböden vor: LOBA® Aqua OilCare und LOBA® Aqua WaxCare. Damit sind erstmalig reine wasserbasierte Emulsionen für geölte und gewachste Böden am Markt erhältlich. Somit ist nun auch die Ergänzung in Hinsicht Pflege für das lösemittelfreie High Solid System gelungen. In den beiden Jahren davor sorgte LOBA mit dem neuen Produkt LOBADUR® WS Sealer FR für Furore. Das zertifizierte System erfüllt alle Anforderungen an schwer entflammbare Parkett- und Holzfußböden. Die Entwicklung dieses innovativen und doch gewohnt einfach anzuwendenden Systems erhielt auch eine Förderung durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg. 2011 stellte das Unternehmen gleich drei Innovation der neuesten Generation von LOBA Produkten mit revolutionären Technologien, innovativen Rohstoffen und/oder verbesserten Anwendungen unter ‚Advanced Technology‘ vor.

Beispiele für hohen Anspruch

Wenn Handwerkskunden für große Renommierprojekte bei der Bodenversiegelung keine Kompromisse eingehen möchten, wählen sie LOBA Systeme. So kommt es, dass LOBA weltweit in großen Gebäuden zum Einsatz kommt. Beispielsweise wurde das Auditorium und Foyer bei der Commerzbank in Frankfurt mit dem zertifizierten Brandschutzsystem LOBADUR® WS Sealer FR neu versiegelt. Auch in der Gläsernen Manufaktur in Dresden, wo VW seine Oberklasse fertigt, wurden 1000 Quadratmeter kanadischen Ahorns mit Anti-Rutsch-Effekt und Brandschutz saniert.

Nachhaltigkeit

Aus Verantwortung für Kunden, Mitarbeiter und Umwelt produziert LOBA seit vielen Jahren konsequent wasserbasierte und emissionsarme Produkte. Immer weiter werden Lösemittelanteile gesenkt und natürliche Rohstoffe verwendet. Seit Oktober 2011 ist das LOBA Qualitäts- und Umweltmanagement nach ISO 9001:2008 zertifiziert.

LOBA im Überblick

LOBA zählt zu den führenden Herstellern von Versiegelungs- und Pflegesystemen für Parkett-, Holz-, und Korkfußböden. LOBA befasst sich als einziges deutsches Unternehmen der Branche ausschließlich mit diesen Produkten und hat sich damit international positioniert. Das traditionsreiche Familienunternehmen aus Süddeutschland ist durch seine hohe Spezialisierung und Innovationskraft zum Technologieführer in Europa und Asien geworden. Außerdem setzen Fachhandwerker in über 50 Ländern der Welt auf die umweltfreundlichen, wasserbasierten Versiegelungssysteme von LOBA. Fußbodenöle und -wachse, Produkte für die industrielle Anwendung sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte runden das Produktportfolio ab. Produziert wird ausschließlich am Firmensitz in Ditzingen bei Stuttgart. Das Unternehmen beschäftigt 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
www.loba.de **LOBA – der Spezialist für Parkett- und Holzfußböden – seit 1922.**

Ansprechpartner für die Presse:

Alexandra Wiest
LOBA GmbH & Co. KG
Leonberger Str. 56-62
D-71254 Ditzingen
Tel. 07156-357-171
Fax 07156-357-151
E-Mail: alexandra.wiest@loba.de

Abdruck oder teilweise Veröffentlichung frei. Belegexemplare erbeten.