

Ludwigsburg, 11.03.2014

Porsche BBA Kinder-Event 2014: 250 Kinder erspielen 8.411 € für den guten Zweck



Unter dem Motto „Von Kindern für Kinder“ fand am vergangenen Samstag in der Halbzeit des Beko BBL-Spiels der MHP RIESEN Ludwigsburg gegen die Fraport Skyliners zum sechsten Mal der Porsche BBA Kinder-Event statt. Insgesamt 250 Kinder, die von der Porsche AG in die MHPArena eingeladen wurden, erspielten dabei die Rekordsumme von 8.411 €, die allesamt einem guten Zweck zugute kommen werden.

Porsche Basketball-Akademie
c/o MHP RIESEN Ludwigsburg
Pflugfelder Str. 22
D-71636 Ludwigsburg

Fon +49(0)7141 688748-0
Fax +49(0)7141 688748-9

www.porsche-bba.de
info@porsche-bba.de

Seit dem ersten Kinder-Event im Jahre 2009 hat die Porsche Basketball-Akademie bereits 22.000 € an Spendengeldern für verschiedene soziale Einrichtungen gesammelt, noch nie war die Ausbeute jedoch so groß wie in diesem Jahr. Dank der Treffsicherheit von 250 Kindern, von denen 127 in den Tagen zuvor bereits beim Faschingscamp mit von der Partie waren um für den Korbleger-Kreisel in der Halbzeit zu trainieren, und der großartigen Unterstützung von zahlreichen Förderern sind beim Porsche BBA Kinder-Event 2014 insgesamt 8.411 € zusammengekommen um damit den bisherigen Rekord von 5.500 € deutlich zu überbieten.

Die TLT Gruppe, Orthopädieschuhtechnik PUDEL und S&M Dach- und Fassadenbau unterstützen die Stiftung Deutsche KinderSuchthilfe dabei mit einer Summe von 1.500 €. Über 2,7 Millionen Kinder in Deutschland leben mit einem suchtkranken Vater oder einer suchtkranken Mutter. Jedes siebte Kind ist somit von der Alkoholabhängigkeit eines oder sogar beider Elternteile betroffen. Die Stiftung will diesen Kindern eine Zukunft schenken und fördert die individuelle Beratung und Behandlung von Kindern aus Suchtfamilien. An sozialen Brennpunkten werden durch die finanzielle Unterstützung der Stiftung Kinder- und Jugendbegegnungsstätten aufgebaut und erhalten. Zudem fördert die Stiftung Deutsche KinderSuchthilfe suchtvorbeugende Projekte, denn Kinder von suchtkranken Menschen entwickeln sechsmal häufiger eine eigene Abhängigkeit als Kinder nicht suchtkranker Eltern. Die Stiftung Deutsche KinderSuchthilfe sieht ihren Auftrag ebenfalls darin, Kinder und Jugendliche vor Suchtgefahren zu bewahren und sie mit den christlichen Grundwerten bekannt zu machen. Im Jahr 2001 wurde die Stiftung durch das Blaue Kreuz in Deutschland e. V. gegründet. Sie ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen und trägt das Spendensiegel des Deutschen Sozialinstituts für soziale Fragen.

Durch Spenden der Gebr. Lotter KG und der LOBA GmbH & Co. KG gehen weitere 1.000 € an den Lisungi Gesundheitsförderverein Kongo e.V. Kinshasa, die Hauptstadt Kongos, ist die drittgrößte Metropole Afrikas mit etwa 11 Millionen Einwohnern. Trotz der überwältigenden Einwohnerzahl gibt es dort viel zu wenige staatliche Krankenhäuser. Das Elend der Menschen im Kongo ist erdrückend. Täglich sieht sich das Land mit zahlreichen Tragödien konfrontiert, wie dem Bürgerkrieg im Osten, schweren Krankheiten (HIV/AIDS, Malaria etc), Hungersnot und dem kollabierenden Gesundheitssystem. Die Bereiche Gesundheitswesen und Bildung werden vernachlässigt. Es gibt keine staatliche Hilfe für die privaten Haushalte. Die Menschen sind auf Hilfe anderer angewiesen und leben Tag für Tag in Ungewissheit was das Morgen bringt. Viele in kongolesischen Universitäten ausgebildete Ärzte und Ärztinnen, verlassen den Kongo und suchen Arbeit im Ausland, wenn sich ihnen die Möglichkeit bietet. Jungen Medizinerinnen fehlen dann erfahrene Kollegen und Kolleginnen. Vor diesem Hintergrund sieht Lisungi (= Lingala für „Hilfe leisten“) seine Aufgabe im Bereich der Gesundheitsförderung und der Unterstützung von Frauen und Kindern, die gesellschaftlich benachteiligt werden. Durch die Gewährleistung einer medizinischen Grundversorgung, Schwangerschaftsuntersuchungen und Geburtsvorbereitungen, glaubt Lisungi den ersten wichtigen Grundstein für eine anhaltende Besserung der sozialen Strukturen legen zu können.

Mit 3.000 € von der BorgWarner BERU Systems GmbH, der Werner Sobek Stuttgart GmbH und der Bäckerei und Konditorei Adolf KATZ wurde außerdem die Ausbildungsförderung der Porsche Basketball-Akademie unterstützt, während die Porsche AG dem Förderverein Jugendbasketball e.V. eine Spende von 2.911 € zukommen lässt. Seit 2004 leistet der Förderverein, der von ehemaligen Vorstandsmitgliedern, Spielern, Eltern und Trainern mit dem Ziel gegründet wurde, die Jugendarbeit in Ludwigsburg nach besten Kräften zu unterstützen, einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Nachwuchsförderung in Ludwigsburg und hat sich somit zu einem unverzichtbaren Partner der Porsche Basketball-Akademie entwickelt. „Wir begrüßen das große Engagement und den unermüdlichen Einsatz der Fördervereinsmitglieder und möchten diese Arbeit mit unserer Spende unterstützen. Der Porsche BBA Kinder-Event 2014 war eine tolle Veranstaltung und wir freuen uns sehr, dass die Kinder einen solch stattlichen Betrag erspielen konnten um gleich mehreren Einrichtungen eine Spende zukommen zu lassen“, so Dr. Martin Meyer, Leiter Corporate Social Responsibility bei der Porsche AG.

„Im Namen aller aktiven Kinder und Jugendlichen möchte ich mich herzlich bei den Förderern des Porsche BBA Kinder-Events bedanken. Ihre Unterstützung ist ein sehr wichtiger Beitrag für die Projekte der Porsche Basketball-Akademie. Wer am Samstagabend in der MHPArena den Korbleger-Kreisel und das Spiel der MHP RIESEN verfolgt hat, konnte förmlich spüren, welche große Basketballbegeisterung bei den Kindern und Familien aus unserer Region herrscht“, zeigt sich Mario Probst, Manager der Porsche Basketball-Akademie, äußerst zufrieden mit der sechsten Ausgabe des Porsche BBA Kinder-Events.

Die Porsche Basketball-Akademie bedankt sich bei seinen Partnern Porsche AG, Trans-Logo-Tech GmbH, S&M Dach- und Fassadenbau GmbH, LOBA GmbH & Co. KG, Bäckerei und Konditorei Adolf KATZ, BorgWarner BERU Systems GmbH, Gebr. Lotter KG, Werner Sobek Stuttgart GmbH und Orthopädie-Schuhtechnik PUDEL für die tolle Unterstützung des Porsche BBA-Kinder-Events 2014 und freut sich bereits auf die siebte Veranstaltung im Jahr 2015.

Übersicht der Förderer beim Porsche BBA Kinder-Event 2014:

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG – www.porsche.com

Trans-Logo-Tech GmbH - www.trans-logo-tech.de

Orthopädie-Schuhtechnik PUDEL - www.pudel-ortho.de

LOBA GmbH & Co. KG - www.loba.de

Gebr. Lotter KG - www.lotter.de

BorgWarner BERU Systems GmbH – www.beru.borgwarner.com

Werner Sobek Stuttgart GmbH - www.wernersobek.de

S&M Dach- und Fassadenbau - www.sm-bedachungen.de

Bäckerei und Konditorei Adolf KATZ - www.baeckerei-katz.de